

Roadmap- Kommunikation: Stakeholder-Alignment und Transparenz

Diese Präsentation erläutert die Herausforderungen bei der Erstellung einer Roadmap und der Kommunikation mit Stakeholdern. Wir werden die wichtigsten Punkte der Roadmap von Innosoft beleuchten und die Bedeutung der Stakeholder-Einbindung und Transparenz hervorheben.



Innosoft Roadmap: Ziele & Werkzeuge

Wachstum & Expansion

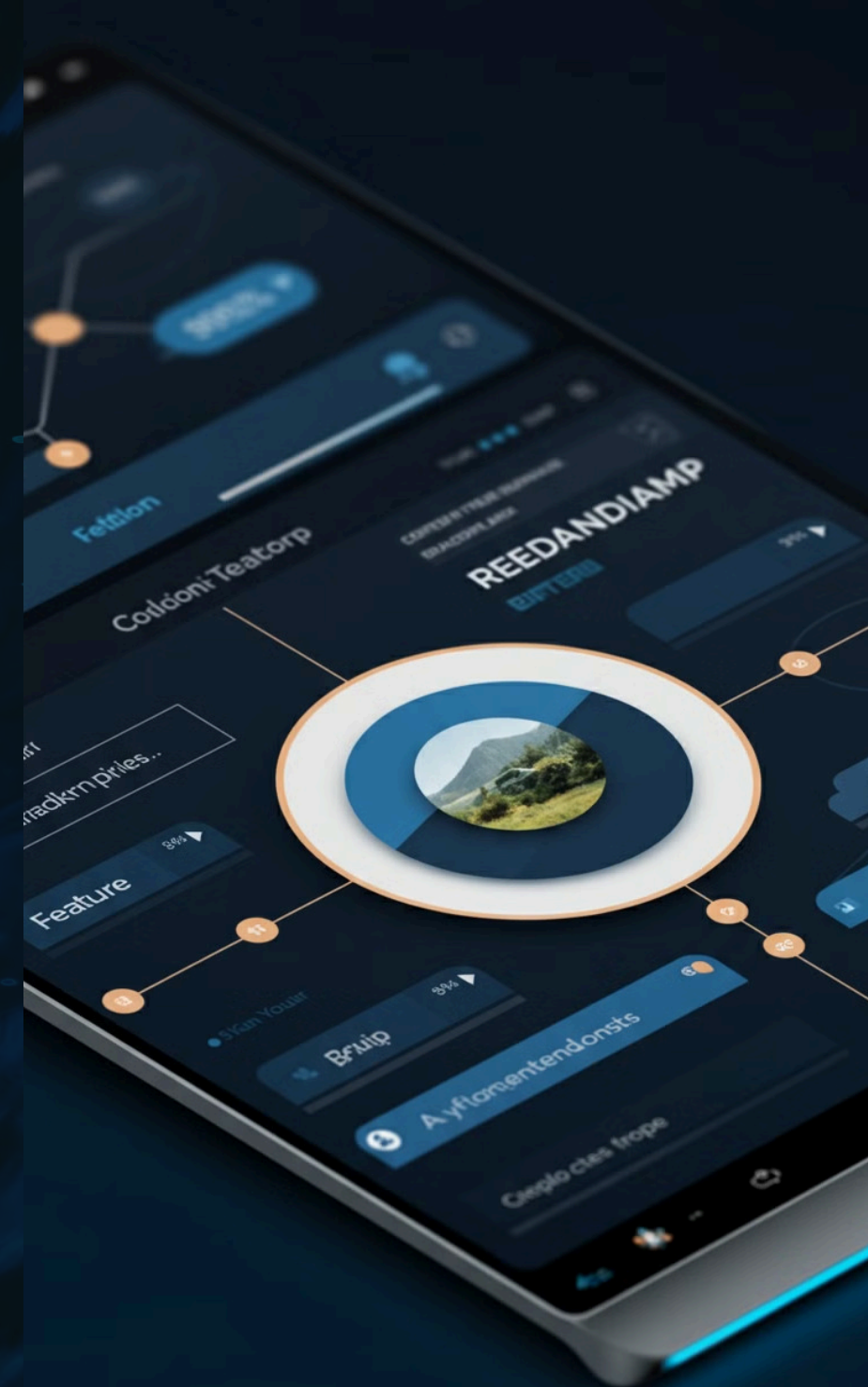
Die Roadmap zielt auf die Erweiterung des Marktanteils und die Steigerung der Kundenzufriedenheit ab.

Sicherheit & Stabilität

Die Roadmap priorisiert die Verbesserung der Sicherheit und die Stabilität der Plattform.

Productboard: Ein Werkzeug für Kollaboration und Transparenz

- **Gemeinsames Arbeiten**
Productboard ermöglicht die Zusammenarbeit aller Stakeholder an der Roadmap.
- **Transparenz & Sichtbarkeit**
Die Roadmap ist für alle Beteiligten jederzeit einsehbar.
- **Effiziente Planung**
Productboard vereinfacht die Planung und Priorisierung von Roadmap-Elementen.



Priorisierung der Roadmap-Elemente



Roadmap-Planung: Schritt für Schritt

1

Ziele definieren

Klar definierte Ziele für die Roadmap festlegen.

2

Prioritäten setzen

Roadmap-Elemente nach strategischem Wert und Ressourcenverfügbarkeit priorisieren.

3

Zeitplan erstellen

Einen realistischen Zeitplan für die Umsetzung der Roadmap erstellen.

4

Abhängigkeiten identifizieren

Abhängigkeiten zwischen den Roadmap-Elementen identifizieren und berücksichtigen.

5

Kommunikation planen

Einen Plan für die Kommunikation der Roadmap mit den Stakeholdern erstellen.

Roadmap-Elemente: Detaillierte Beschreibung

Bankintegration

Erweiterung des Marktanteils und Steigerung der Kundenzufriedenheit durch Integration von Bankdienstleistungen.

Sicherheitsaudit

Verbesserung der Plattformstabilität und -sicherheit durch umfassende Sicherheitsüberprüfung.

Budgeting-Tool-Neugestaltung

Verbesserte Finanzplanung und Ressourcenallokation durch ein neu gestaltetes Budgeting-Tool.

Reporting-Funktionen

Verbesserte Datenanalyse und Entscheidungsfindung durch neue Reporting-Funktionen.

Benutzerfreundlichkeit

Verbesserte Benutzererfahrung und -zufriedenheit durch Optimierung der Plattform-Benutzeroberfläche.

Verschiedene Stakeholder-Interessen

Produktmanagement

Priorität liegt auf Wachstum und Expansion, um den Marktanteil zu erhöhen und die Kundenzufriedenheit zu steigern.

IT-Sicherheit

Priorität liegt auf der Verbesserung der Plattformstabilität und -sicherheit, um Datenlecks und Cyberangriffe zu verhindern.



Alignierung der Stakeholder-Perspektiven

1

Gemeinsames Verständnis

Sicherstellen, dass alle Stakeholder die Roadmap-Ziele und -Prioritäten verstehen.

2

Offene Kommunikation

Fördern Sie einen offenen Austausch von Ideen und Bedenken.

3

Kompromissbereitschaft

Finden Sie gemeinsame Lösungen, die die Bedürfnisse aller Stakeholder berücksichtigen.

Meeting-Agenda & - Prozess

1

Vorstellung der Roadmap

Präsentation der priorisierten Roadmap-Elemente und deren Begründung.

2

Diskussion & Feedback

Offener Austausch von Fragen, Bedenken und Feedback zu den Roadmap-Elementen.

3

Entscheidungsfindung

Konsensfindung über die priorisierten Roadmap-Elemente.

4

Nächste Schritte

Definition der nächsten Schritte und Verantwortlichkeiten für die Umsetzung der Roadmap.



Meeting-Ergebnisse & Roadmap-Nutzung

1

Konsens

Die Roadmap-Elemente wurden erfolgreich priorisiert.

2

Transparenz

Die Roadmap dient als Kommunikationsinstrument für den Fortschritt.

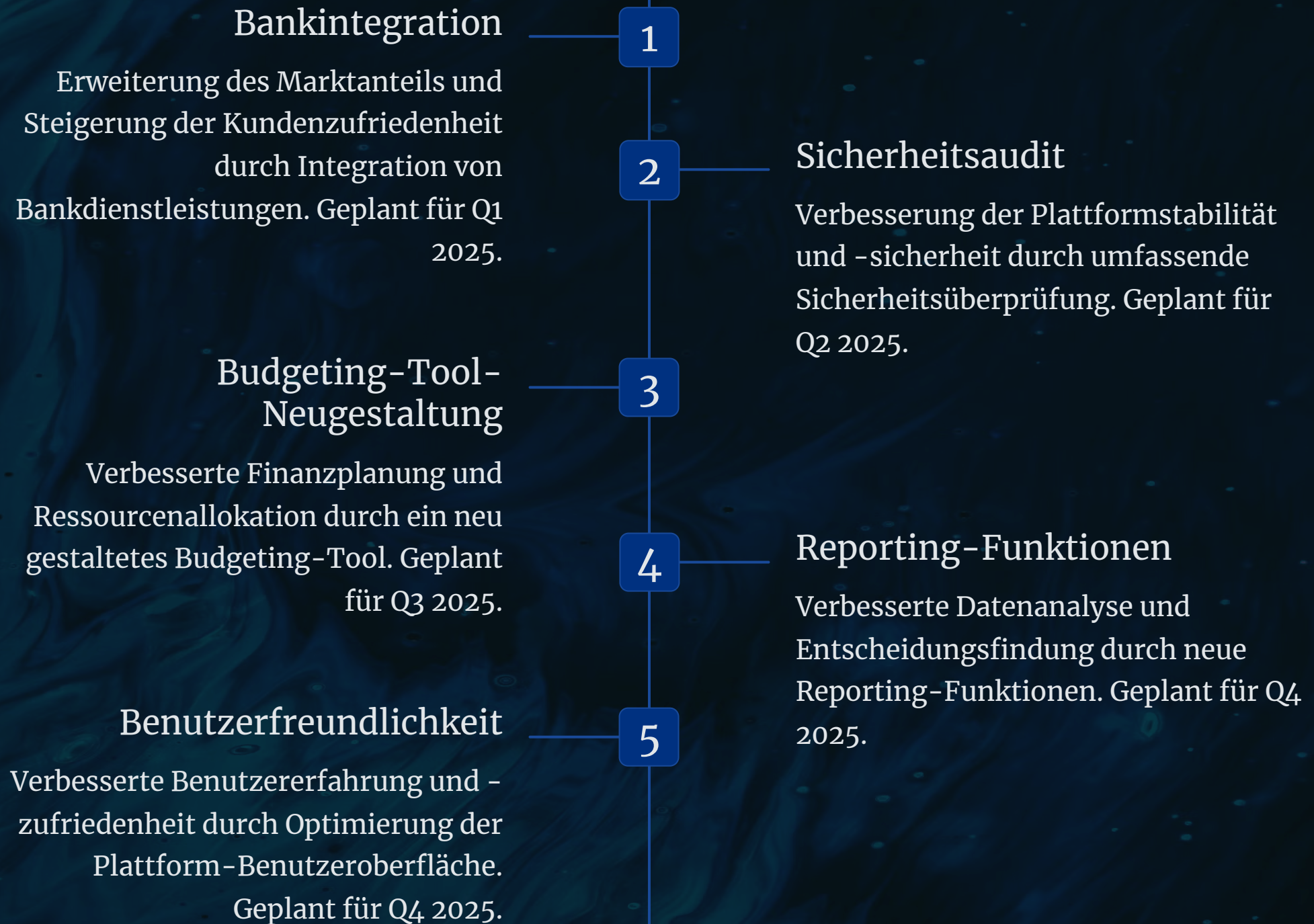
3

Nächste Schritte

Die Umsetzung der Roadmap wird nun beginnen.



Roadmap-Elemente: Zeitplan & Abhängigkeiten



Links zu allen Inhalten

EG1: Stakeholder map:

Hier Klicken

EG3: Roadmap

Hier Klicken

EG2: Begründung zur Auswahl des
Roadmapping Tools

Hier Klicken

EG4: Szenario

Hier Klicken

RASCI Matrix:

Hier Klicken

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!
Ich wünsche allen einen schönen Tag.

