

M&M Das Pflorgeteam

Business Model & Value Proposition Proposition Canvas Analyse

Datum: 13.11.2024

Willkommen zur Präsentation unserer Business Model und Value Proposition Proposition Canvas Analyse. Wir werden die Stärken und Potenziale von M&M Das M&M Das Pflorgeteam beleuchten.



Value Proposition Canvas

Kundenaufgaben

Bewältigung des Alltags mit gesundheitlichen Einschränkungen. Suche nach zuverlässiger, einfühlsamer Pflege.

Kundenprobleme

Unsicherheit, Abhängigkeit von anderen, Komplexität des Gesundheitssystems.

Unser Angebot

Individuelle, ganzheitliche Pflegelösungen. Professionelle Beratung und Unterstützung in allen Pflegefragen.

Link zum VPC:

[Link!](#)

Business Model Canvas Übersicht

Kundensegmente

Pflegebedürftige Personen und ihre Angehörigen stehen im Mittelpunkt unserer Dienstleistungen.

Wertangebot

Wir bieten hochwertige, personalisierte Pflegedienstleistungen mit Fokus auf Empathie und Professionalität.

Schlüsselressourcen

Unser engagiertes, qualifiziertes Pflegepersonal ist der Kern unseres Erfolgs.

Einnahmequellen

Diverse Pflegeleistungen und Beratungsangebote sichern unsere finanzielle Stabilität.

Link zum BMC:

[BMC Link!](#)

[BMC Verbindungen Link!](#)



Stärken & Ist-Zustand



Grundpflege & med. Versorgung

Wir bieten umfassende Pflege und medizinische Betreuung auf höchstem Niveau, die auf die individuellen Bedürfnisse unserer Klienten zugeschnitten ist.



Erreichbarkeit

Wir sind jederzeit für unsere Klienten erreichbar und bieten zuverlässige und schnelle Hilfe bei Bedarf.



Beratung & Schulung

Wir bieten unseren Klienten und ihren Angehörigen kompetente Beratung und Schulungen, um sie in allen Pflegefragen bestmöglich zu unterstützen.



Qualität & Service

Wir legen größten Wert auf höchste Standards in der Pflege und im Kundenservice. Unsere Klienten stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.

Erweiterungsvorschläge

1

24/7 Betreuung

Rund-um-die-Uhr-Versorgung für komplexe Pflegefälle.

2

Nachtdienst

Spezialisierte Pflege und Überwachung während der Nachtstunden.

3

Notfallbereitschaft

Schnelle Reaktion auf unerwartete medizinische Situationen.

4

Komplette Rundumversorgung

Ganzheitliche Betreuung, die alle Aspekte des täglichen Lebens abdeckt.



Social Media Ausbau

1

Instagram-Strategie

Visuelle Einblicke in den Pflegealltag. Aufbau einer engagierten Community.

2

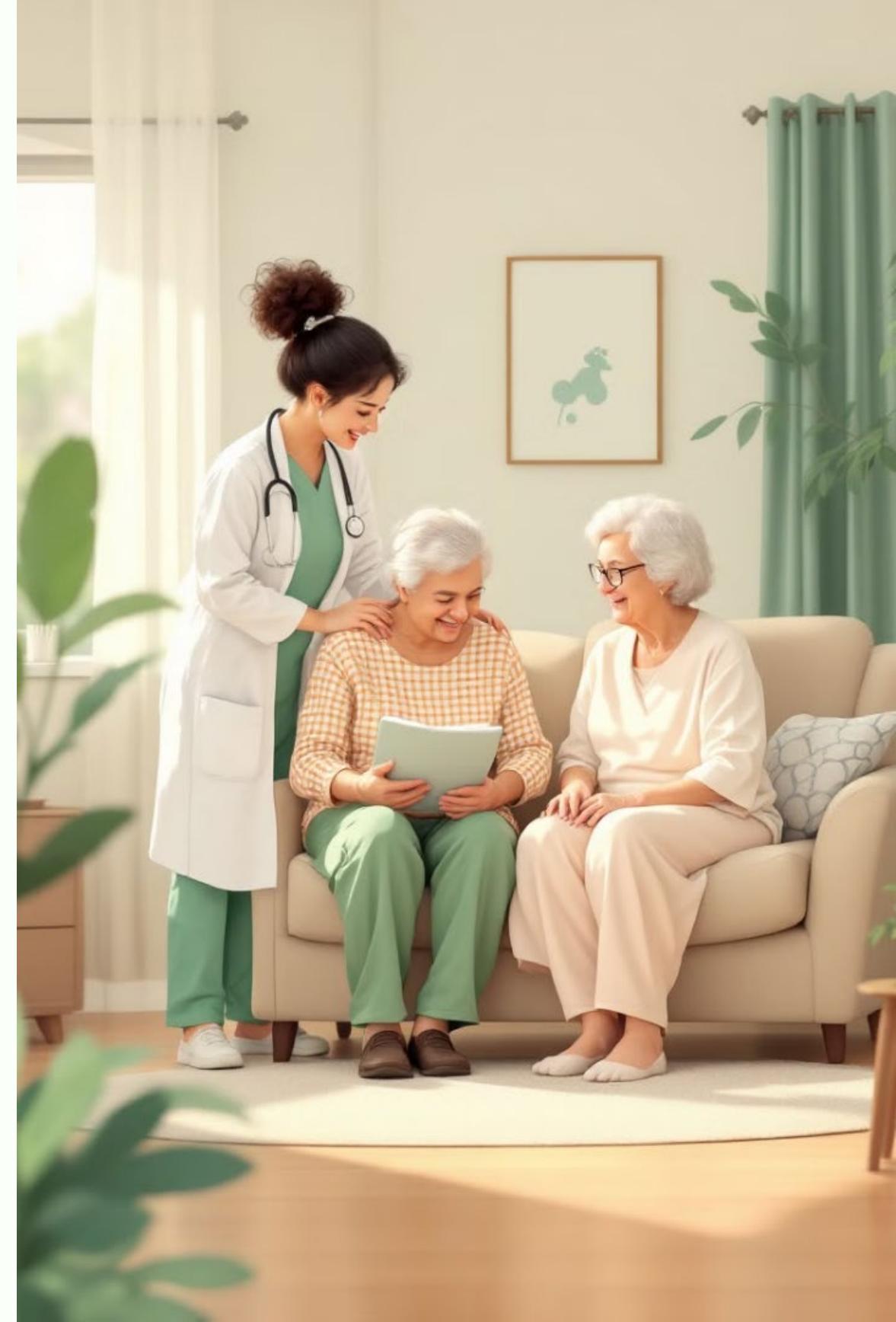
Content-Erstellung

Erstellung von informativen und emotionalen Beiträgen. Fokus auf Patientengeschichten und Pflegetipps.

3

Facebook-Optimierung

Interaktive Diskussionen und Live-Q&A-Sessions. Gezielte Werbung für unsere Dienstleistungen.



Fazit und Ausblick

1 Stärken

Qualität, Erreichbarkeit und umfassende Versorgung sind unsere Kernkompetenzen.

3 Timeline

Schrittweise Umsetzung über die nächsten 12 Monate, beginnend mit dem Nachtdienst.

2 Nächste Schritte

Implementierung der 24/7-Betreuung und Ausbau der Social-Media-Präsenz.

